



# NINGUÉM É GRANDE SOZINHO.

É por isso que em  
2019 nos tornamos  
a maior cooperativa  
da construção civil  
do Brasil em volume  
nominal de negócios.



COOPERCON  
*Alagoas*

# 173 MIL M<sup>3</sup>

---

de CONCRETO



# 116

CANTEIROS  
de OBRAS

# 6,2 MILHÕES

---

de SACOS  
de ARGAMASSA





**1º LUGAR  
NACIONAL**

em MARKET SHARE e intermediação  
de COMPRAS TOTAIS entre  
todas as cooperativas do setor

**8,2 MILHÕES**

---

de SACOS  
de CIMENTO

**34**



**EMPRESAS  
COOPERADAS**



## UMA CURTA LINHA DO TEMPO PARA GRANDES REALIZAÇÕES

Conheça um pouco dos nossos dez anos de história, desafios e conquistas no mercado da construção civil de Alagoas.

Um projeto idealizado por Felipe Cavalcante, na época, presidente da Associação das Empresas do Mercado Imobiliário de Alagoas - Ademi-AL, que seguiu um curso natural de inovação e quebra de paradigmas.

Primeiros movimentos para a criação da Coopercon AL.

### 2006

“ A ideia de unir a demanda das empresas do setor e fortalecer as negociações com os fornecedores é óbvia, porém sua implementação é bem mais difícil. O desafio seria encontrar uma pessoa habilidosa, idônea, que pensasse com ‘cabeça de dono’ e conhecesse materiais de construção para conduzir a Coopercon AL. Tivemos muita sorte de encontrar de imediato essa pessoa na figura do Marcos Vital. ”

**FELIPE CAVALCANTE,**  
Sócio-Diretor da Vivendi  
Empreendimentos e idealizador  
da Coopercon AL

“ De início buscamos modelos de outras cooperativas de construção e com o passar do tempo a relação com fornecedores e cooperadas foi se aprimorando, aumentando a oferta de insumos, serviços, número de empresas cooperadas e respectivos volumes de compras, tornando a Coopercon AL uma referência nacional. ”

**JOSÉ CARLOS MENDONÇA,**  
ex-Presidente da Coopercon AL

No dia 26 de março a Coopercon AL é oficialmente fundada.

José Carlos Mendonça, diretor da Mendonça Engenharia, assume a presidência.

### 2007

A cooperativa fecha a sua primeira grande parceria com um insumo icônico para o setor, o cimento.

“ A nossa história com a Coopercon AL sempre foi pautada em princípios e valores, os quais prezam pela transparência, relação de ganhos mútuos, quebra de paradigmas, ética e respeito para com os seus fornecedores. ”

**DORIVALDO FERREIRA,**  
Diretor de Negócios da  
InterCement Brasil

### 2009

Álvaro Dantas, então diretor da Norcon Sociedade Nordestina, assume a presidência.

“ É uma honra ter feito parte desse projeto tão bem fundamentado. O trabalho e a persistência de sua equipe levou a Coopercon AL ao êxito em um processo muito complexo, o da boa compra técnica X comercial entre as empresas cooperadas e seus fornecedores. ”

**ÁLVARO DANTAS,**  
ex-Presidente da  
Coopercon AL



“ O espírito cooperativista está amplamente disseminado entre os cooperados, permitindo negociações mais maduras e duradouras. A interação da equipe operacional com os setores de suprimentos das empresas tem sido uma grande aliada na ampliação das parcerias com fornecedores; a crescente participação dos cooperados aumenta o potencial de atuação da cooperativa para além das atividades de compras. ”

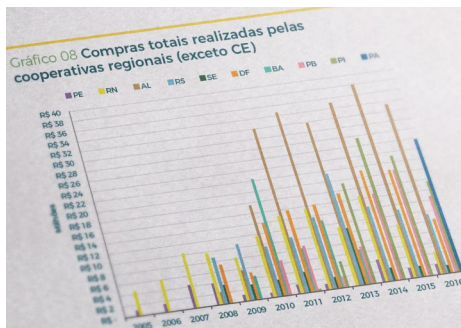
**HÉLIO ABREU,**  
ex-Presidente da Coopercon AL

Hélio Abreu, diretor da Record Incorporações, assume a presidência.

No final do ano a cooperativa consolida o seu equilíbrio financeiro.

## 2011

Com a criação da Coopercon Brasil em 2010, a Coopercon AL passa a apresentar seus números nacionalmente e já em 2011 assume o 2º lugar em compras totais entre todas as cooperativas do setor no Brasil.



Extraído da publicação "As cooperativas em números até 2016 da Coopercon Brasil"

“ A Coopercon AL para mim é sinônimo de estrutura enxuta, competência, inovação, resiliência, parceria e resultados. Com isso tornou-se uma organização que muito tem contribuído para tornar o setor da construção civil mais competitivo e forte. ”

**NOALDO DANTAS,**  
Consultor em Planejamento Estratégico



## 2012

É realizado o primeiro Planejamento Estratégico da Coopercon AL.



## 2013

A cooperativa muda para uma nova sede.

“ Falar da Coopercon AL no momento atual é fácil, difícil foi ser um dos dez fundadores e acreditar que seria um sucesso! Ainda bem que acreditamos e hoje temos uma bela história para contar. História de muita luta, insistência, união. Quero parabenizar a todos que fazem a nossa Coopercon, além de confirmar nosso incondicional apoio! ”

**ALFREDO BRÊDA,**  
na época, Diretor Secretário da Coopercon-AL





“A COOPERCON AL É UM EXEMPLO DE COMO O COOPERATIVISMO É SUSTENTÁVEL PARA O DESENVOLVIMENTO DE EMPRESAS E DO MERCADO. SUA FORÇA INSTITUCIONAL, PAUTADA NA ÉTICA, RESPEITO E TRANSPARÊNCIA, GARANTE UM AMBIENTE PROPÍCIO PARA AS RELAÇÕES COMERCIAIS. COM A ADIÇÃO DE IDEIAS INOVADORAS E NETWORKING, A COOPERCON ESCREVE, TODOS OS DIAS, UM NOVO CAPÍTULO NA HISTÓRIA EMPRESARIAL DE ALAGOAS E DO BRASIL.”

**RICARDO BARBOSA**  
**CEO INTERCEMENT BRASIL - CIMENTOS CAUÊ, GOIÁS E ZEBU**





R\$ 200.  
000.000

“ A Coopercon AL tem mostrado força no mercado ao longo dos anos, com novas parcerias e cooperados trazendo ganhos para toda a cadeia produtiva, com redução de custos na compras de grandes volumes, incentivo e aumento do conhecimento técnico dos profissionais das nossas empresas, visitas a parceiros e feiras técnicas dentro e fora do país. ”

**DELMAN SAMPAIO,**  
Presidente da Coopercon AL

A Coopercon AL ultrapassa o valor de R\$ 200 milhões em intermediação de compras desde a sua fundação.

São iniciadas as comemorações de 10 anos da cooperativa.

Delman Sampaio, diretor da construtora Delman Sampaio, assume a presidência até 2020.

**2015**

É lançado o site da Coopercon AL e perfis nas Redes Sociais.

**2016**

É realizado o segundo Planejamento Estratégico com a diretoria da cooperativa.

**2017**

O site da Coopercon AL ganha plataforma para venda e locação de equipamentos entre as cooperadas.

Realizado o planejamento estratégico com a área de suprimentos.







“A COOPERCON AL OCUPA UM ESPAÇO FRATERNAL NA COOPERCON BRASIL, COMO EXEMPLO BASTA O FATO HISTÓRICO DA NOSSA ATA DE FUNDAÇÃO TER SIDO ESCRITA EM SOLO ALAGOANO. A COOPERCON AL SEMPRE CONTRIBUIU PARA O FORTALECIMENTO E UNIÃO DA NOSSA ENTIDADE, DE MANEIRA PARTICIPATIVA E VOLUNTÁRIA. SABEMOS QUE JUNTOS SEREMOS MAIS FORTES E QUE O SENTIMENTO COOPERATIVISTA NOS PERMITE CRESCER CADA VEZ MAIS COESOS.”

**MARCOS PEREIRA LAGO,  
DIRETOR PRESIDENTE DA COOPERCON BRASIL**



R\$ 300.  
000.000

2019

A Coopercon AL ultrapassa o valor de R\$ 300 milhões em intermediação de compras desde a sua fundação em 2007.

“ Presidir o Conselho de Administração da Coopercon Alagoas no momento que ela se torna a maior do Brasil em volume nominal de negócios é gratificante, acreditamos no modelo Cooperativista, na equipe de gestão de nossa Cooperativa, nos nossos Fornecedores e acima de tudo temos tido o apoio do demais conselheiros e Cooperados. ”

**DELMAN SAMPAIO,**  
Presidente da Coopercon AL

**1º**  
**LUGAR**

Em 2019 a Coopercon AL assume o 1º lugar em compras totais entre todas as cooperativas do setor no Brasil.

“ Nossa luta ao longo desses 13 anos à frente da equipe de gestão da Coopercon Alagoas, se deu lastreado em três pilares: disseminar o modelo cooperativista sensibilizando nossos cooperados (diretores, compradores e engenheiros) para a importância dessa prática; e estreitar, melhorar, a relação com nossos fornecedores, peça fundamental para o sucesso do modelo. Obter o máximo de informações através de ferramentas de tecnologia geradas nas nossas negociações e a partir daí elevar nosso negócio a outro patamar. ”

**MARCOS VITAL,**  
Diretor Executivo da Coopercon-AL

“O NETWORKING É SENSACIONAL, PARTICIPAR DO CONGLOMERADO DE CLIENTES COOPERADOS É UM PRIVILÉGIO. A ESTRATÉGIA TRAÇADA PELA INSTITUIÇÃO É OUSADA E SUSTENTÁVEL, UM POSICIONAMENTO FIRME E EMPREENDEDOR, SEMPRE COM A FINALIDADE DE FOMENTAR O DESENVOLVIMENTO DO ESTADO. OS COOPERADOS GANHARAM UM ALIADO NA DEFESA DE SEUS INTERESSES E AUMENTAM AINDA MAIS SEU PODER DE BARGANHA.”

**EDIVALDO BEZERRA,  
DIRETOR COMERCIAL DA COMAFER AÇO, INOX E ALUMÍNIO**



## QUEBRAR PARADIGMAS É O GRANDE DESAFIO DE QUEM PARTE NA FRENTE

Com a missão de melhorar a competitividade das empresas cooperadas através da intermediação de negócios e produção de bens e serviços nas melhores condições de mercado, a cooperativa aumenta ano a ano não só os seus números de negociação de insumos, mas também o número de novas empresas cooperadas, parceiras e fornecedoras. Essa constante renovação do capital humano, com novos executivos, funcionários e representantes dessas empresas, lança

novas ideias, desafios e perspectivas sobre as ações da Coopercon AL, e criam o verdadeiro espírito cooperativista. Todas as nossas conquistas não seriam possíveis sem um pilar ético forte e de respeito para os dois lados da mesa de negociação. Acreditamos que uma conduta transparente estabelece a base de uma relação de confiança duradoura com foco no ganho coletivo.

Os resultados a seguir são uma mostra do caminho trilhado até aqui.

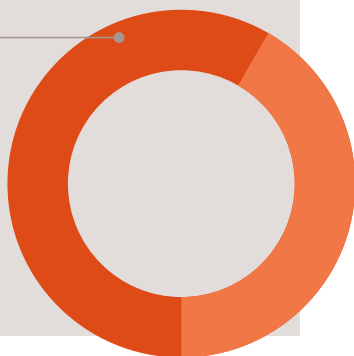
### Valor total de intermediação de compras da Coopercon AL, por insumo, de 2007 a dezembro de 2019

Aço	R\$ 31.183.582,39	Louças e metais	R\$ 3.651.759,39
Argamassa e afins	R\$ 29.881.937,56	Material elétrico	R\$ 359.811,91
Bloco de gesso	R\$ 123.644,91	Material hidráulico	R\$ 6.737.275,96
Revestimento	R\$ 4.582.645,84	Metais sanitários	R\$ 5.757.307,09
Cimento	R\$ 141.545.740,58	Porta e porta pronta	R\$ 4.837.319,29
Concreto usinado	R\$ 51.381.949,97	Serviços	R\$ 1.887.643,62
Elevador	R\$ 16.150.155,33	Tintas	R\$ 11.471.501,94
Fechaduras	R\$ 844.544,48	Outros	R\$ 14.705.012,03
Fios e cabos	R\$ 1.159.475,01	<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 326.261.307,30</b>

## Market Share local

65%

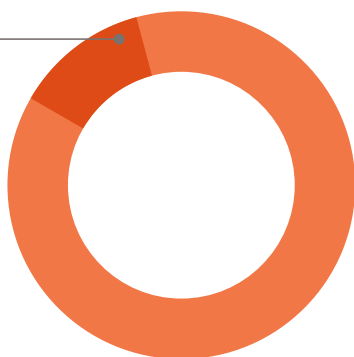
Estimativa de participação da Coopercon AL no setor imobiliário de Alagoas



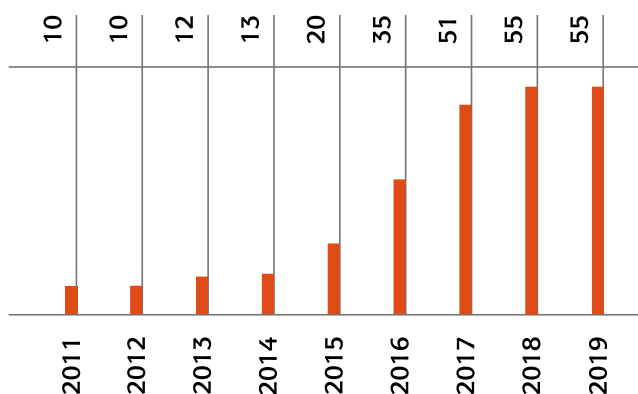
## Estimativa de economia em compras totais

R\$ 26.100.904,58

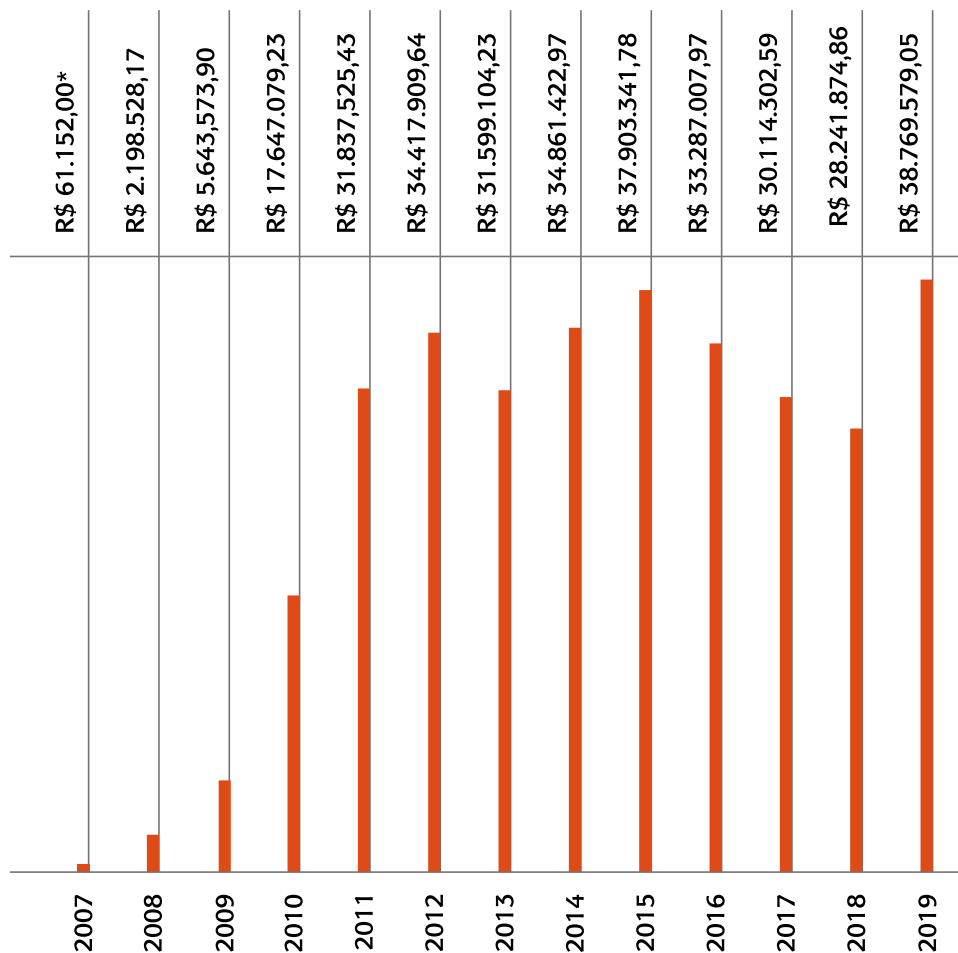
Estimativa de economia em compras totais intermediadas pela cooperativa entre 2007 e dezembro de 2019



## Evolução anual do número de parceiros

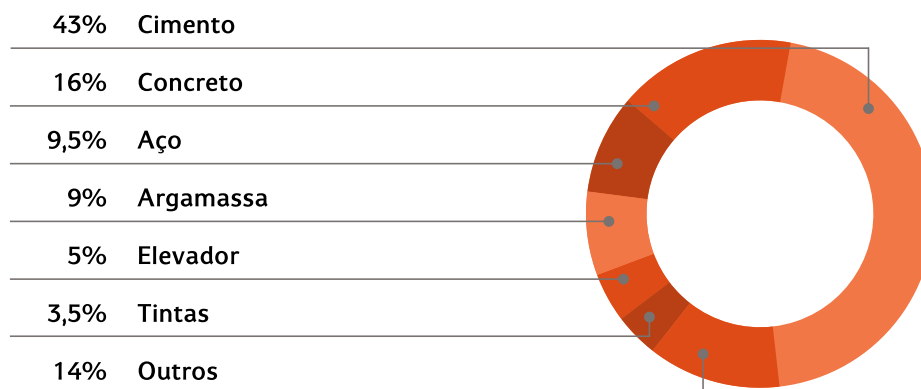


## Evolução do volume de compra anual pela Coopercon AL



\*Novembro e dezembro de 2007.

## Insumos mais intermediados pela Coopercon AL de 2007 a dez/2019







“A PARCERIA COM A COOPERCON AL TEM SIDO  
FUNDAMENTAL PARA O CRESCIMENTO DE NOSSA  
PARTICIPAÇÃO NESTE IMPORTANTE MERCADO DO  
NORDESTE. A SUA INTERMEDIAÇÃO GARANTE SEGURANÇA  
E EQUILÍBRIO NAS RELAÇÕES COMERCIAIS JUNTO AOS  
NOSSOS CLIENTES E FORTALECE O COMPROMISSO COM A  
QUALIDADE E A SUSTENTABILIDADE DO MERCADO.”

**JOSÉ ALVES JUNIOR, COORDENADOR REGIONAL  
DE VENDAS TÉCNICAS SAINT GOBAIN | QUARTZOLIT**





“O SUCESSO DA COOPERATIVA É REFLEXO DO AMADURECIMENTO DA CONSTRUÇÃO CIVIL EM MACEIÓ. ESTAR JUNTO À COOPERCON AL NOS PROPICIA ESTABELECEER UM RELACIONAMENTO COMERCIAL DURADOURO, BASEADO NA OFERTA DO MELHOR CUSTO-BENEFÍCIO E NA DIFUSÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS E SERVIÇOS. SÓ COM A FORÇA DO TRABALHO COLETIVO TEREMOS POSSIBILIDADES DE SUCESSO FRENTE ÀS DIFICULDADES.”

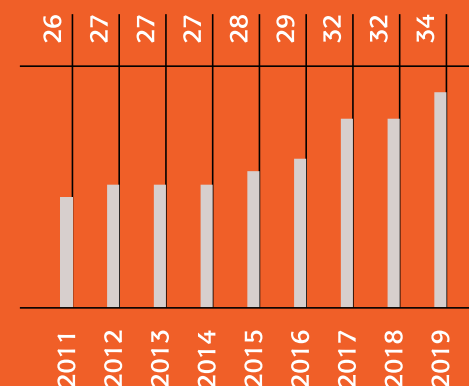
**ALAN COELHO,**  
**SUPERINTENDENTE REGIONAL DA SUPERMIX CONCRETO**

 DELMIRO  
GOUVEIA  
01

## ALAGOAS, MERCADO DINÂMICO E QUALIFICADO

Nosso quadro de empresas cooperadas conta com construtoras fortes e estáveis, responsáveis por empreendimentos modernos e que, em alguns casos, ultrapassam as fronteiras do estado. O crescimento do número de cooperados nos faz presente em 91 canterios de obras espalhados em 04 estados do Nordeste.

### Evolução anual do número de empresas cooperadas





ATUALMENTE SÃO **106**  
 CANTEIROS DE OBRAS EM  
**ALAGOAS** E **10** EM OUTROS  
 ESTADOS DO NORDESTE,  
 TOTALIZANDO **116**  
 CANTEIROS DE OBRAS QUE  
 CONTAM COM O SUPORTE  
 DA **COOPERCON AL.**

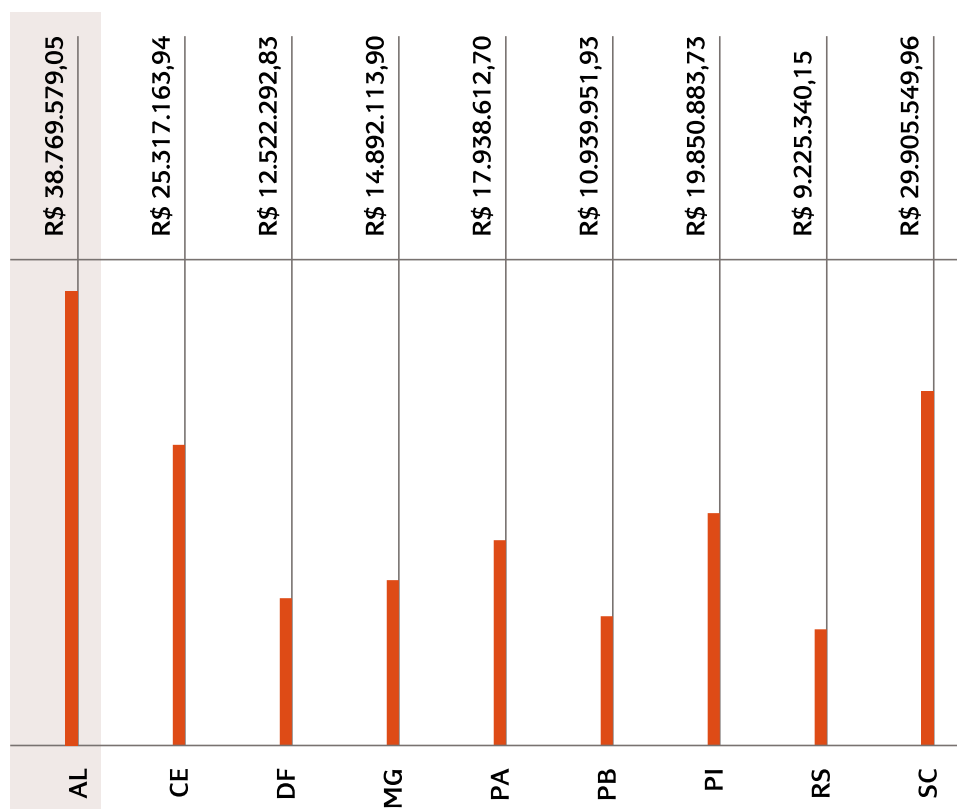
Localização e quantidade  
 de canteiros de obras

## RECONHECIMENTO NACIONAL GERA MAIS FORÇA LOCAL

Com o nascimento da Coopercon Brasil em 2010, tivemos a oportunidade de conhecer mais de perto o trabalho das demais cooperativas do setor existentes no país e passamos a demonstrar o nosso método e números locais.

Já em 2011, com apenas quatro anos de existência e um equipe de gestão reduzida, conquistamos o 2º lugar nacional em intermediação de Compras Totais e, em 2019, passamos a ocupar o 1º lugar. Tais conquistas trouxeram reconhecimento de todo o país às práticas empregadas pela Coopercon AL e abriu portas para novas parcerias, troca de conhecimento e fortalecimento do mercado local.

### Compras totais por cooperativa em 2019 - milhões



\*As cooperativas da Bahia, Pernambuco, Rio Grande do Norte e Sergipe, não contabilizaram compras durante o ano de 2019.

### Volume total de intermediação de compras das cooperativas do setor, por insumo, de 2005 a 2016

Aço	R\$ 96.053.240,82	Fios e cabos	R\$ 30.394.075,76
Areia	R\$ 9.410.184,71	Fundações	R\$ 23.201.811,12
Argamassa	R\$ 39.167.836,55	Geradores	R\$ 14.284.565,00
Brita	R\$ 12.315.540,88	Louças e metais	R\$ 29.373.980,12
Cerâmica / Past / Porce	R\$ 28.373.980,12	Metais sanitários	R\$ 32.191.688,14
Chapa de compensado	R\$ 9.826.896,78	Material hidráulico	R\$ 46.675.061,26
Cimento	R\$ 415.261.723,09	Porta / Porta pronta	R\$ 40.346.329,39
Concreto	R\$ 441.229.879,54	Tintas	R\$ 19.350.678,72
Elevador	R\$ 300.619.418,94	Demais insumos	R\$ 39.179.634,64
Elevador cremalheira	R\$ 25.429.211,02	<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 1.653.022.391,24</b>

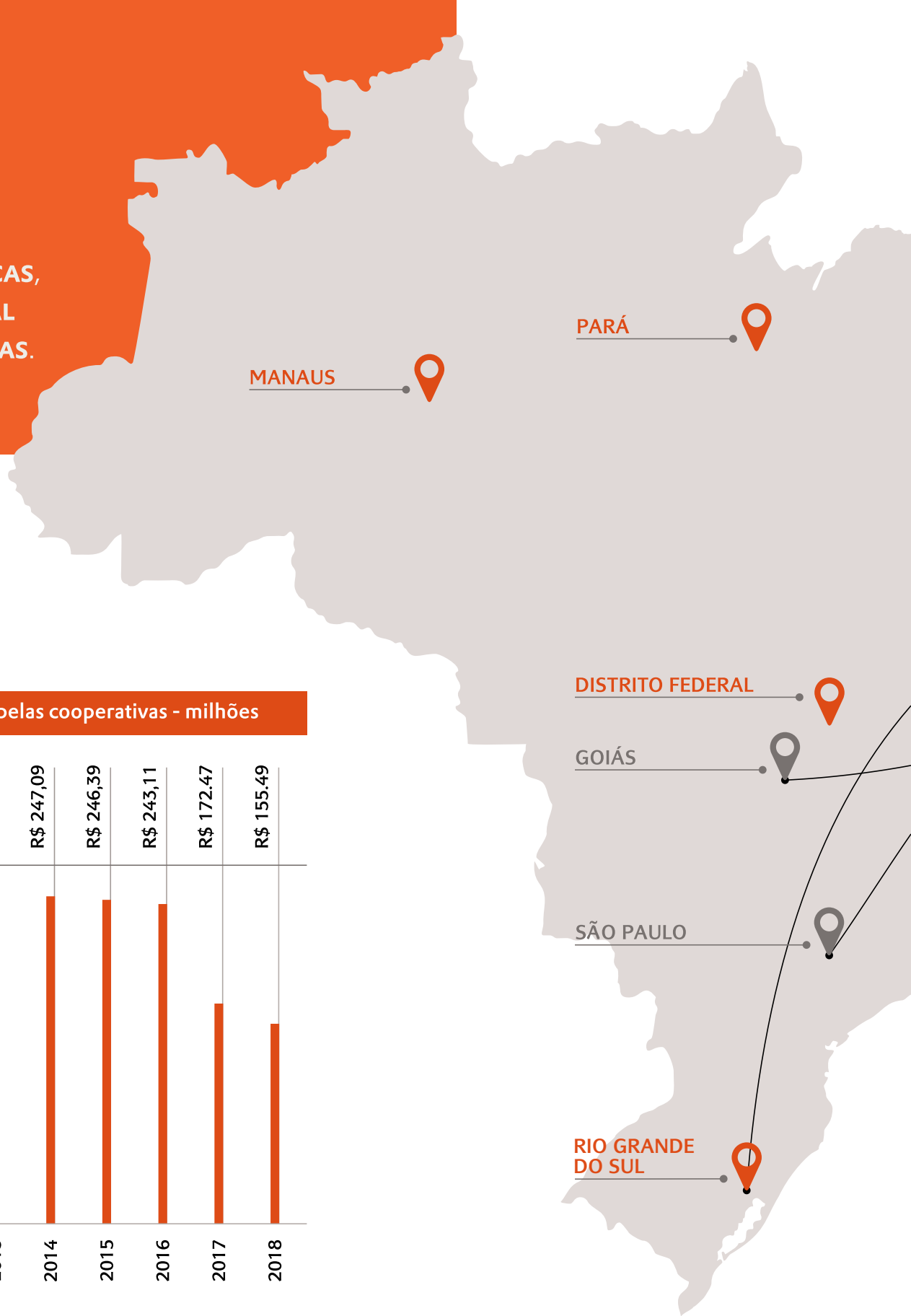




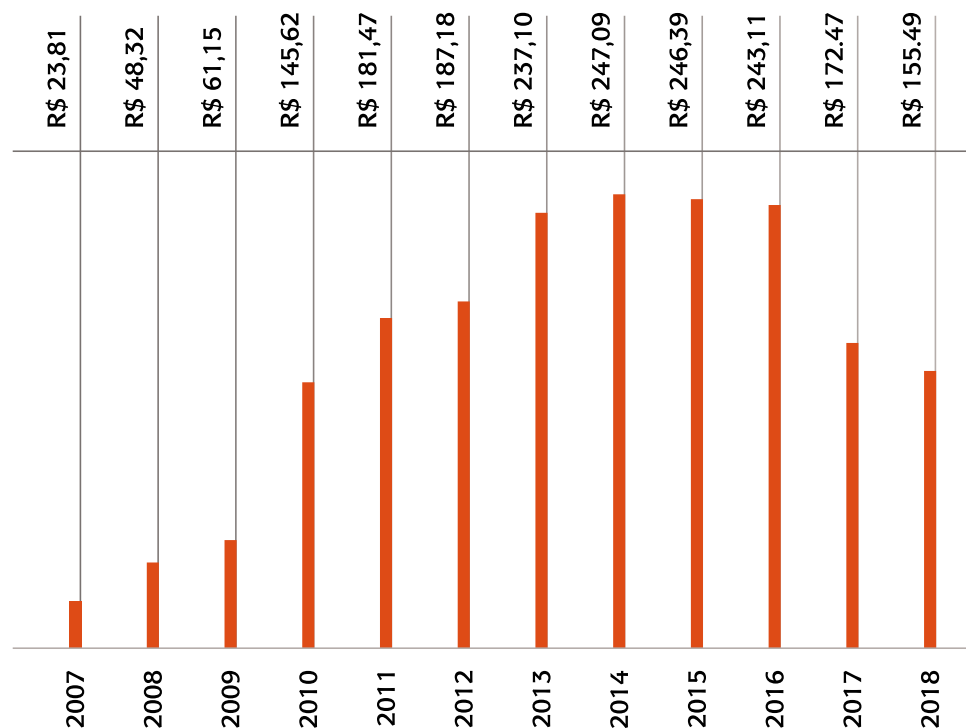
“NOSSO SEGMENTO TEM ENFRENTADO A PIOR CRISE DE SUA HISTÓRIA. NESES MOMENTOS, ENCONTRAMOS SITUAÇÕES EM QUE O INSTINTO DE SOBREVIVÊNCIA SE SOBREPÕE ÀS AMBIÇÕES DE LONGO PRAZO E AOS VALORES ÉTICOS. A COOPERCON AL É UM EXEMPLO DE COMO ISSO NÃO PRECISA SER UMA REALIDADE. É UM EXEMPLO DE COMO É NESSAS HORAS QUE EMPRESAS E PROFISSIONAIS DEVEM DAR AS MÃOS E SUPERAR JUNTOS OS DESAFIOS.”

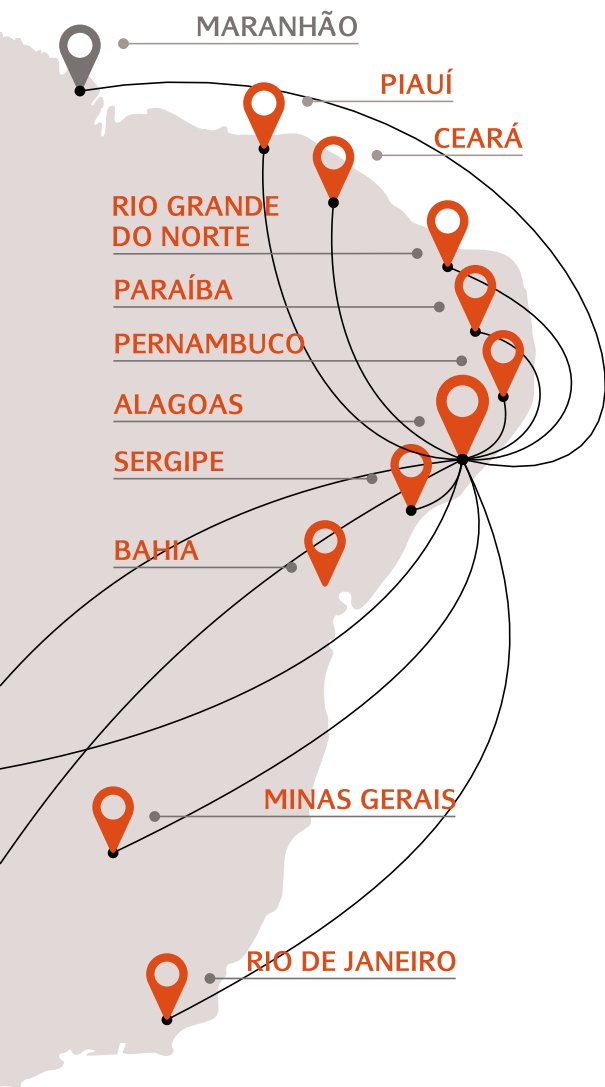
**EDUARDO SALES**  
**DIRETOR DE MARKETING LAFARGEHOLCIM**




O BRASIL POSSUI **13** ESTADOS COM **COOPERATIVAS** DO SETOR. A **COOPERCON** AL JÁ PERCORREU MAIS DE **25 MIL KM** EM VIAJENS PELO PAÍS NA REALIZAÇÃO DE **APRESENTAÇÕES, VISITAS TÉCNICAS, FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL E FORMAÇÃO DE NOVAS PARCERIAS.**



Evolução dos volumes de compra anual pelas cooperativas - milhões

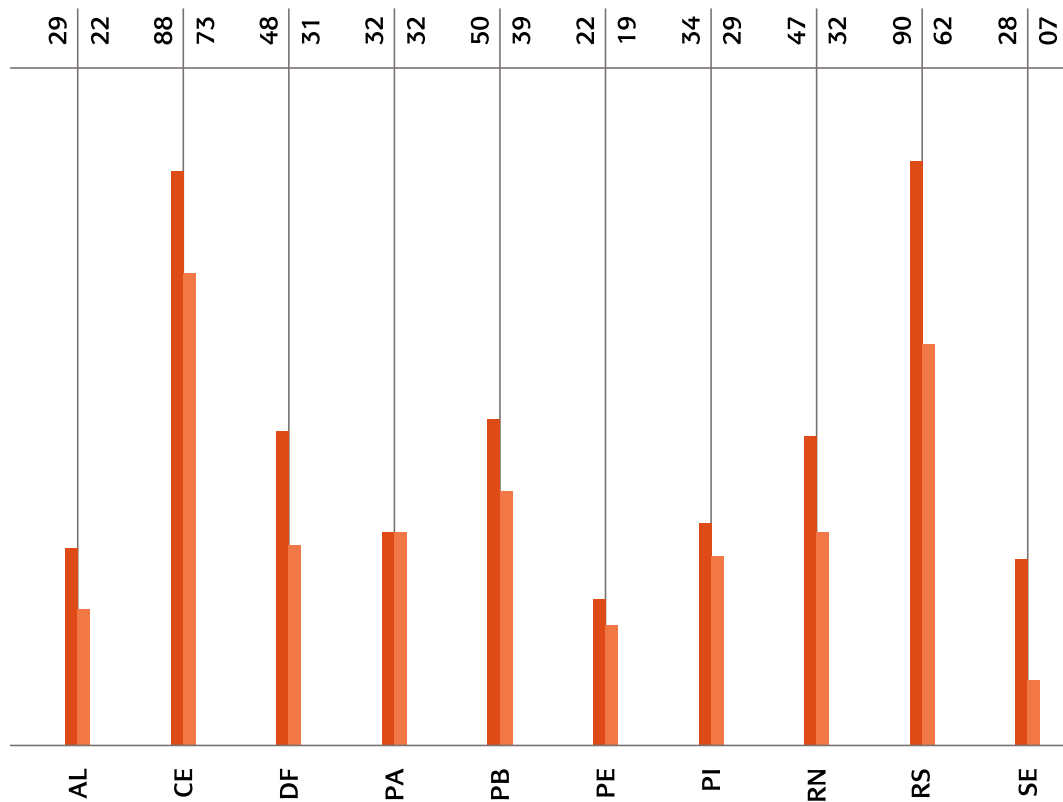




-  Estados que possuem cooperativas regionais
-  Estados visitados mas que não possuem cooperativas regionais
-  Viagens realizadas para apresentações do modelo da Coopercon AL

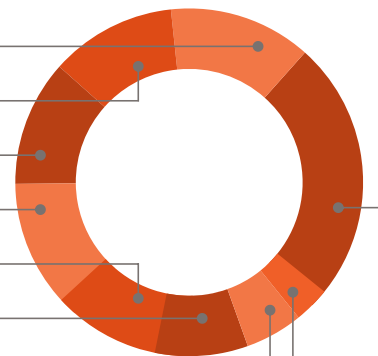
### Número de cooperados, e quanto efetivaram compras em 2016, por cooperativa

■ Nº de associados até dez/2016   ■ Nº de associados que efetivaram compra de jan - dez/2016



### Market Share das cooperativas de 2019

- 21,5% Alagoas
- 16,5% Santa Catarina
- 14% Ceará
- 11% Piauí
- 10% Pará
- 8% Minas Gerais
- 7% Distrito Federal
- 6% Paraíba
- 5% Rio Grande do Sul





CONHEÇA OS **07**  
**GRANDES MOTIVOS PARA**  
**ADERIR À COOPERCON AL**  
**E AMPLIE A COMPETITIVIDADE**  
**DA SUA EMPRESA.**

## **QUE VENHA O FUTURO E OS NOVOS DESAFIOS**

Chegamos a nossa primeira década de existência com a certeza de que criamos pilares fortes como cimento, aço e concreto, são eles: a transparência de nossas ações e a ética em nossos relacionamentos. Todas as conquistas obtidas até hoje são frutos desse alicerce.

A empreitada ainda é longa e temos muito o que conquistar nos objetivos traçados. Muitas novidades estão por vir, como a publicação do Código de Ética e Conduta, o lançamento em nosso portal do ambiente de locação e venda de equipamentos e sobra de materiais entre os cooperados, e a criação do Connect Alagoas, plataforma de negócios em rede do mercado imobiliário alagoano.

Completamos treze anos com a confiança de que estamos prontos para os próximos desafios, pois construir é o que fazemos de melhor.

## **REDUÇÃO DE CUSTOS**

Os insumos tiveram uma redução significativa de custo a partir do início das atividades da Coopercon AL. Com o cimento, por exemplo, a intermediação de grandes volumes nos tornou o balizador local desse item.

## **MELHORES PRAZOS E GARANTIAS**

Um grande volume de compra aliado a um ambiente confiável, cria melhores condições e prazos. Outro ponto é a garantia de fornecimento através das parcerias firmadas, mesmo em anos de alta demanda de determinados insumos.

## **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

Através de planejamentos estratégicos realizados com a diretoria da cooperativa e com a área de suprimentos, somos capazes de identificar e oferecer soluções mais completas para os nossos cooperados.

## **FORÇA INSTITUCIONAL**

Diante de eventuais problemas com qualquer fornecedor, a Coopercon AL se coloca ao lado dos cooperados e disponibiliza todos os recursos necessários. Inclusive podendo recorrer à Coopercon Brasil em âmbito nacional.

## **TRANSPARÊNCIA DA GESTÃO**

Mensalmente nossos cooperados recebem um resumo de toda a movimentação financeira e volume de compras, além de balanço anual com todos os dados coletados no período.

## **RICA TROCA DE INFORMAÇÃO**

As empresas cooperadas tem acesso a importantes informações de volume de negócios praticados no mercado. Todos participam, dos proprietários das construtoras às áreas operacionais de suprimentos e engenharia.

## **NETWORKING**
















































Com relatórios frequentes e através de grupos virtuais de troca de mensagens, atualizamos constantemente os contatos de nossos fornecedores e ligamos as duas pontas da negociação.



ATUALMENTE SÃO **34** EMPRESAS  
COOPERADAS ENTRE CONSTRUTORAS  
E INCORPORADORAS.



CONTAMOS HOJE COM UM TOTAL DE  
**54** PARCEIROS, SENDO **42** FORNECEDORES  
 DE INSUMOS E **12** PRESTADORES DE SERVIÇOS.

Ano mar/2020

DESIGN GRÁFICO

LEOPOLDO  
NOVAES

[www.leopoldonovaes.com](http://www.leopoldonovaes.com)

Fotos aéreas de Maceió  
na contracapa:  
@marcionomundo

Todas as demais fotos são  
meramente ilustrativas

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Delman Rodrigues Sampaio  
**Diretor Presidente**

Osman Ramires  
**Diretor Administrativo Financeiro**

Caetano Ximenes  
**Diretor Secretário**

Marcelo Raposo  
**1º Suplente**

Marcel Pontes de Miranda  
**2º Suplente**

Virgílio Vilar  
**3º Suplente**

## CONSELHO FISCAL

Felipe Rocha Luna  
**1º Titular**

Paulo Jorge Nogueira Malgueiro da Silva  
**2º Titular**

Bruno Soares Rocha  
**3º Titular**

Luiz Felipe Cavalcante de Melo Lima  
**1º Suplente**

Thiago Teixeira Lins  
**2º Suplente**

Gustavo Cabral Maranhão  
**3º Suplente**

## DEMAIS COOPERADOS

Alfredo Brêda - Telesil  
Bruno Soares - Rocha  
Dalmo Neto - Fireman & Peixoto  
Evaldo Luiz - Sauer  
Giuseppe Cartisano - Ibracon  
Guilherme Melro - Contrato  
Gustavo Maranhão - Contemporânea  
Hélio Abreu - Record  
Hugo Damaso - Colil  
Jean Sandro - Cony  
José Carlos Mendonça - Mendonça  
José Carlos Borges - Borges & Santos  
João Daniel - Jotabê  
João Medeiros Rocha - Arquitec  
João Paulo - FP  
José Roberto Leite - R Pontes  
Luiz André Vasconcelos - MME  
Luiz Felipe Cavalcante - Vivendi  
Marcos Holanda - Enengi  
Maria Fernanda - Norcon  
Paulo Malgueiro - Construart  
Ralph Vasco - V2  
Ricardo Valente / Thiago Lins - Somart  
Wagner Cabral - Wagner Cabral

## GESTÃO EXECUTIVA

Marcos Vital  
**Executivo**

Lariça Maia  
**Administrativo Financeiro**







## COOPERATIVA DA CONSTRUÇÃO CIVIL DO ESTADO DE ALAGOAS



Av. Com. Gustavo Paiva, 2789  
Sala 607 - Cep 57031-530  
Mangabeiras - Maceió - Alagoas

+55 82 3337.4021  
secretaria@cooperconal.com.br

[www.cooperconal.com.br](http://www.cooperconal.com.br)

